

Στέλιος Τσαφάρáκης

Ειδικότητα: Επιστημονικό Μάρκετινγκ.

Σύντομο Βιογραφικό:

Εκπαίδευση: Διδακτορικό Δίπλωμα, Πολυτεχνείο Κρήτης - Université Paris Dauphine (2010). Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης, Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης (2007). MSc in Management Information Systems, University of Southampton (2002). Δίπλωμα Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Μηχανικού Υπολογιστών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (2000).

Ερευνητικά Ενδιαφέροντα: Αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτή, Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση γραμμής προϊόντων, Μοντέλα διακριτών επιλογών, Δομή και τμήματα αγοράς, Εξελικτικοί αλγόριθμοι και αλγόριθμοι εμπνευσμένοι από την φύση.

Τομέας: Οργάνωσης & Διοίκησης.

Εργαστήριο: Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων.

Διδασκαλία: Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ποσοτικές Μέθοδοι στο Μάρκετινγκ, Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη.